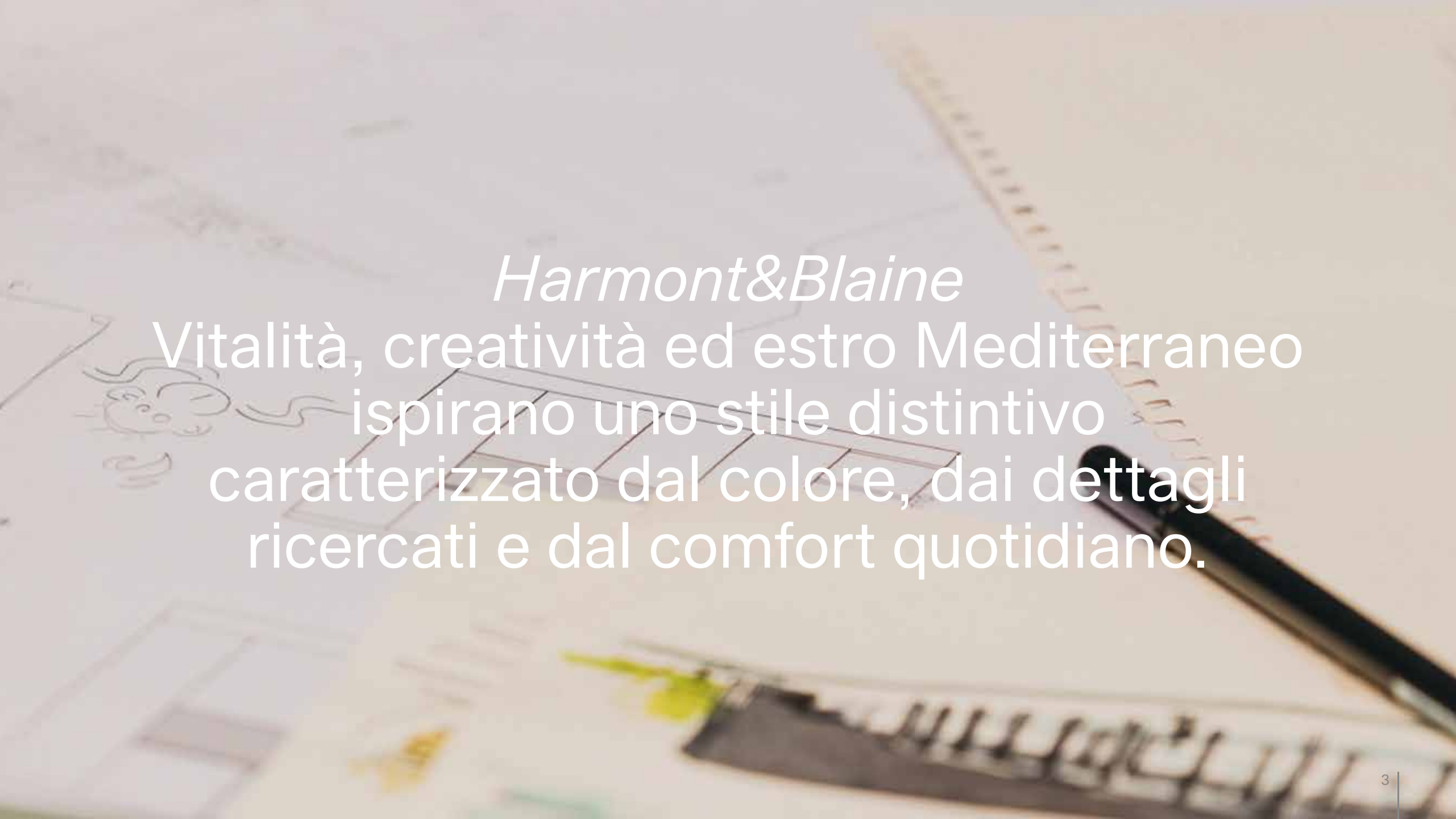




harmont&blaine

# Brand

The background is a close-up, slightly blurred image of a sketchbook. It features various architectural drawings, including floor plans and perspective views of buildings. A black pen is visible on the right side, resting on one of the drawings. The overall tone is warm and creative.

*Harmont&Blaine*

Vitalità, creatività ed estro Mediterraneo  
ispirano uno stile distintivo  
caratterizzato dal colore, dai dettagli  
ricercati e dal comfort quotidiano.



Brand



## 29 anni di storia

*Harmont & Blaine* è un brand upper premium dall'anima italiana e dalla forte vocazione internazionale. Il marchio è controllato dall'omonima azienda nata a Napoli nel 1986 dalla passione di 4 fratelli che inizialmente si impegnano nella produzione di guanti in pelle per poi entrare nel segmento degli accessori maschili con il lancio di una linea di cravatte a righe ispirate al British style.

Domenico ed Enzo Menniti, Paolo e Massimo Montefusco guidano la crescita dell'azienda negli ultimi 29 anni portandola a un sostanziale cambio di rotta nel 1995, anno in cui il brand abbraccia la filosofia di un total-look casual, vivace e disinvolto all'insegna del colore e della creatività.



Brand

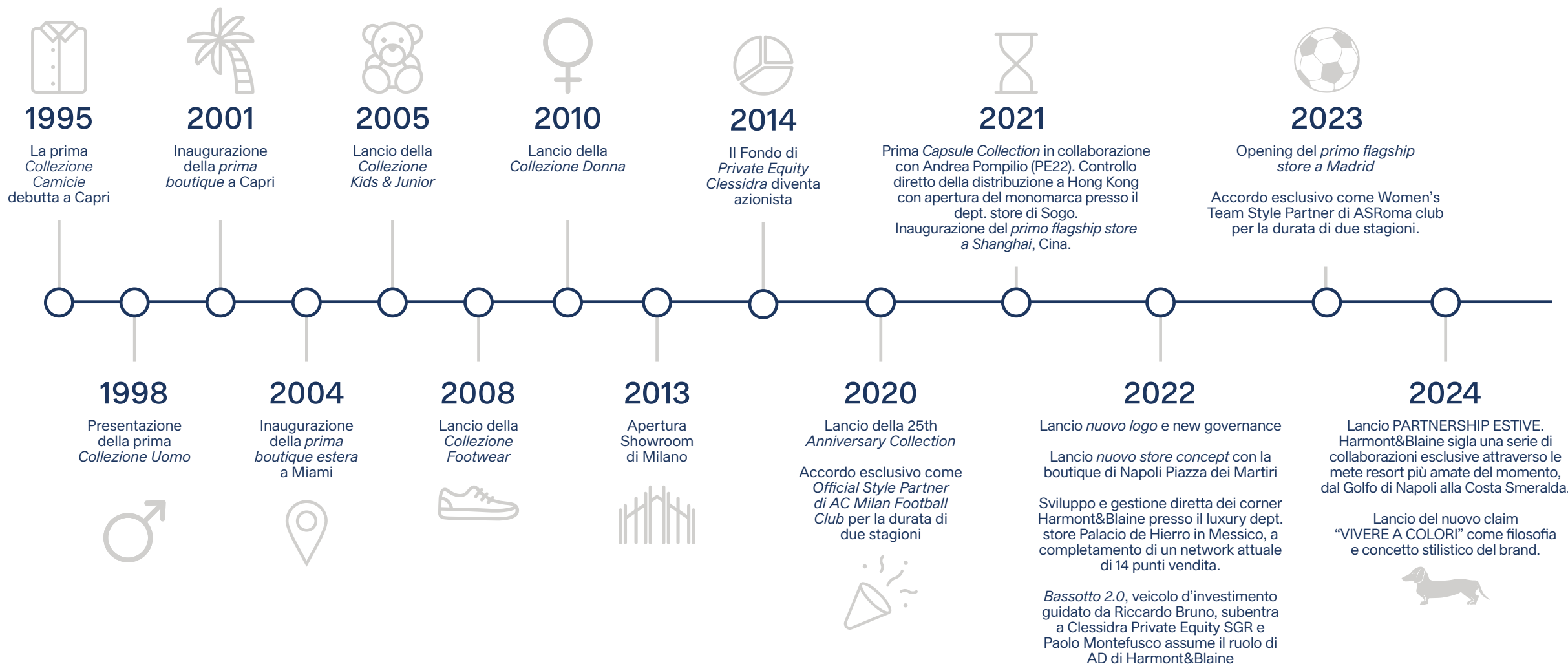


Da allora a oggi, *Harmont&Blaine* e il suo bassotto iconico Blaine - simbolo distintivo del brand - hanno raggiunto una solida espansione internazionale che, stagione dopo stagione, continua ad avanzare grazie a un'identità precisa e a un'immagine estremamente riconoscibile, scandita dalle vibrazioni giocose e positive dell'Italian Lifestyle e da un inconfondibile appeal Mediterraneo.



DOMENICO MENNITI, PAOLO MONTEFUSCO, MASSIMO MONTEFUSCO, ENZO MENNITI

# Evoluzione nel Tempo



# Stile Italiano e Creatività a Colori



Lo spirito italiano di Harmont&Blaine  
riflette il lato spensierato, colorato  
e ottimistico della vita.



Stile Italiano e Creatività a Colori

  
harmont&blaine

## Stile Distintivo e Alta Qualità

Ispirate alla bellezza della natura, e al ritmo dinamico e sempre connesso della modernità, le collezioni stagionali Uomo, Donna e Bambino coniugano comfort e alta qualità in un look estremamente riconoscibile basato sulla funzionalità e sulla rilassatezza.

L'amore per i colori rappresenta un codice primario e un tratto estetico imprescindibile che infonde un'anima fresca, briosa e creativa al guardaroba, dando vita a un gioco mai convenzionale di tonalità e grafiche caratterizzanti.





Logo



## Blaine - il bassotto iconico

Non è un caso che il bassotto - un cane coraggioso, elegante e giocoso – sia stato scelto dal brand come simbolo della sua infinita creatività e passione per tutto ciò che è originale e inatteso.

Happy Blaine è l'amico iconico che definisce e distingue ogni capo e accessorio Harmont&Blaine divenendo emblema dell'eccellenza e dell'alta qualità italiana al cuore del brand.



# Collezioni



L'approccio stilistico di Harmont & Blaine trascende le regole classiche della sartoria per offrire uno stile smart casual perfetto per ogni occasione, dal lavoro al tempo libero alle esperienze di viaggio. I concetti di comfort 24/7 e libertà di movimento incontrano un'attitudine ricercata e rilassata che trasforma l'abbigliamento informale nel nuovo dress -code della quotidianità.

In linea con le esigenze e le tendenze più attuali, il brand propone un guardaroba dinamico e multifunzionale adatto a tutti i momenti e impegni della giornata, dalla mattina alla sera, rivolgendosi a un consumatore che predilige uno stile naturale, comodo e agevole. Le silhouette essenziali sono modellate con tessuti di alta qualità e materiali innovativi che reinventano l'eleganza classica proiettandola nel ritmo casual della contemporaneità.



Collezioni

  
harmont&blaine

I capi sono pratici, versatili, affidabili, concepiti per passare fluidamente dagli appuntamenti di business di prima mattina alle serate con gli amici e ai weekend all'aria aperta.

I motivi grafici, le stampe esclusive e i dettagli su misura si mixano e rimixano in un equilibrio unico e continuo tra eleganza rilassata e gusto personale.

I look si arricchiscono di un'ampia gamma di accessori che spaziano dai cappelli alle cinture, dalle calzature casual alle sneaker sportive. Oltre alle linee di abbigliamento uomo e donna, la proposta include anche la collezione bambino.



  
harmont&blaine  
*junior*



THE ART SWEATER

Una maglia pregiata in edizione limitata, disponibile in soli 100 esemplari, dipinta a mano da artigiani italiani con pennellate pittoriche irregolari e astratte in diverse colorazioni.



CAPSULE MY DOG & I

Un'originale proposta di maglie in misto lana/cashmere coordinate, in versione girocollo e collo alto, per il padrone e il suo amico a quattro zampe.



SUMMER BAG

Una selezione esclusiva di borse ispirate alle mete più iconiche dell'estate italiana, da Portofino a Forte dei Marmi, fino a Porto Rotondo e Capri.

# Amici in Harmont & Blaine

Andrea Montovoli



Daniele Siciliano



Gianmaria Sainato



Giovanna Gogolino



Giovanni Masiero



Madior Fall



Riki



Sam And Wendy



Valentina Pegorer



Yuman

Silvester Stallone



Jason Lewis



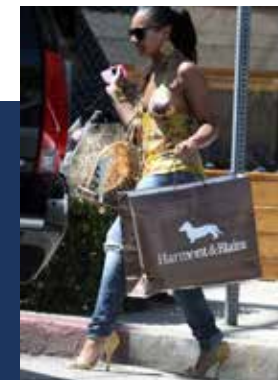
Helen Hunt



Elle Mcpherson



Ashanti



Fiorello



Paolo Bonolis



Massimiliano Rosolino



Alessandro Gassman



Valentina Rodini  
E Maurizio Ganz

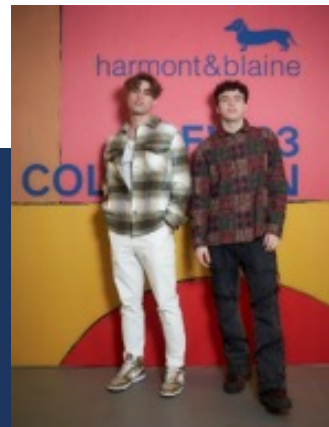
Andrea Zenga



Stefano Conti



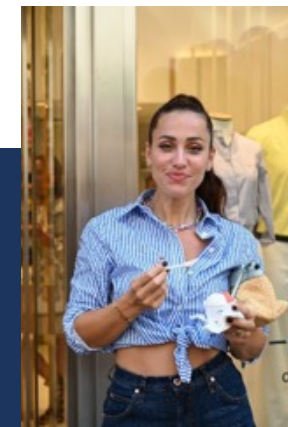
Simone Berlini e  
Davide Moccia



Johannes Huebi



Teresa Pugliese



Gianluigi Lembo



Federica Bevilacqua



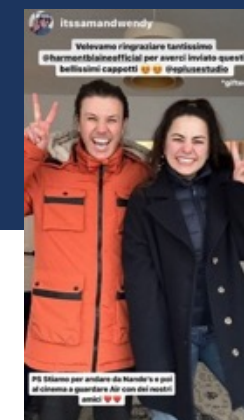
Giorgio Pasotti



Anselmo Prestini

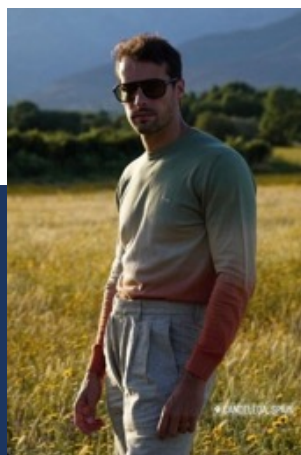


Rosalinda Cannavò



Sam & Wendy

Vital Villarrubia



Papà Per Scelta



Marzia Peragine



Rossana Marziale



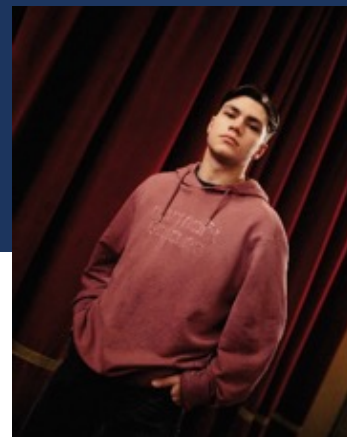
Valentina Marzullo



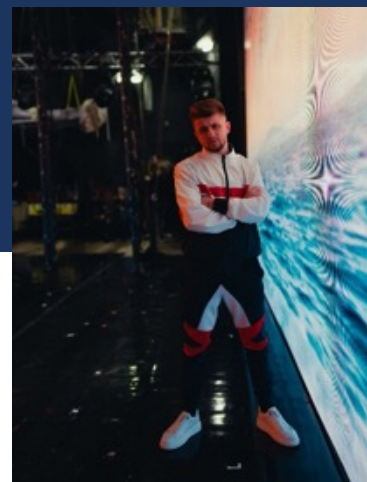
Antonio Rocco



Marcello Sacchetta



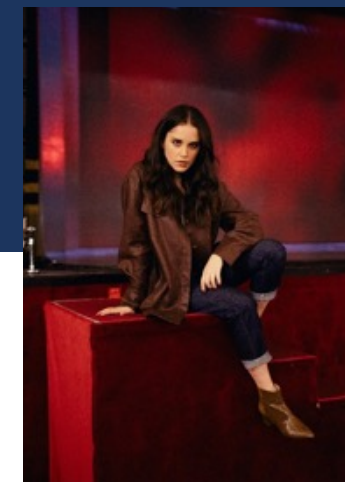
Pasquale Brunetti



Antonio Orefice



Christian Roberto



Giulia Luzi



Tommaso Zorzi



Lorenzo Riccardi & Claudia Dionigi

Luca Vezil



Ginevra Fenyes

# Impegno per la Sostenibilità



La sostenibilità come valore  
fondamentale della filosofia aziendale  
di Harmont&Blaine.



Impegno per la Sostenibilità



## Sostenibilità

Oltre alla promessa di uno stile colorato, smart e casual, la sostenibilità è un valore fondamentale della filosofia di Harmont&Blaine; una vera e propria missione fondata sulla connessione costante tra la creatività del brand e il suo impegno per la tutela del pianeta e delle sue preziose risorse.

La visione green di Harmont&Blaine interessa più livelli del business, dalla progettazione delle collezioni alla selezione dei partner, dai processi di lavorazione e produzione ai contenuti di marketing creati per i canali retail e digitali.

Il valore intrinseco di un prodotto “cool & conscious”, ancorato al DNA del brand ma sempre attento alle ultime tendenze, nasce dall’uso di metodi innovativi e materiali di ultima generazione che pongono sempre la natura e la sostenibilità al centro dell’attenzione.



Impegno per la Sostenibilità

## Eco Cashmere

È la capsule di maglie morbide, calde ed essenziali, interamente realizzate in Italia utilizzando il 50% di fili di cashmere puro e il 50% di fibre riciclate derivanti dal cashmere residuo di produzione.

Ogni modello è declinato in una palette di 16 diverse tonalità, dal classico al pop, a riconferma del ruolo centrale del colore nell'universo di Harmont&Blaine.



Impegno per la Sostenibilità

## Eco Sneaker

La linea Eco Sneaker di Harmont&Blaine include un'ampia gamma di modelli stagionali uomo e donna, caratterizzati da una precisa combinazione di materiali e componenti a basso impatto ambientale, su forme casual di derivazione sportiva.

Le sneaker dal design responsabile sono costruite con una tomaia in pelle vegetale abbinata ai lacci in cotone organico e alla suola EVA in materiali riciclati. La parte esterna si arricchisce di personalizzazioni distintive come il bassotto e la scritta Harmont&Blaine, mentre le solette interne in sughero agevolano l'assorbimento dell'umidità garantendo un alto livello di traspirabilità e freschezza.

# Attività di Social Responsibility



## LILT SHOPPING SOLIDALE

Harmont&Blaine ha partecipato alla Campagna Nastro Rosa di LILT con una giornata di “Shopping Solidale”, devolvendo il 10% delle vendite del 26 ottobre 2024 a favore della prevenzione del tumore al seno. Le vie del distretto di Montenanapoleone sono state decorate con fiocchi rosa per promuovere l’iniziativa.



## IEO MONZINO FOLLOW THE BLUE

Harmont&Blaine ha aderito alla campagna “Follow the Blue” della Fondazione IEO-MONZINO, devolvendo il 20% delle vendite di una felpa blu, appositamente realizzata per l’iniziativa, a sostegno della ricerca sui tumori maschili. Il team Harmont&Blaine ha promosso la campagna attraverso attivazioni social e digitali, coinvolgendo diversi talenti e amici del marchio.

Portofino

harmont&blaine



Capri

harmont&blaine



Porto Rotondo

harmont&blaine



Forte dei Marmi

harmont&blaine



harmont&blaine

## Partnership Estive

Ogni estate Harmont&Blaine amplia gli orizzonti delle sue vacanze estive siglando una serie di collaborazioni esclusive attraverso le mete resort più amate del momento, dal Golfo di Napoli alla Costa Smeralda. Le collaborazioni sviluppate fino ad oggi includono Il Remo Beach Club di Forte dei Marmi, il Coffee Pot di Porto Rotondo, le barche di Capri Boat e il Bar Mariuccia di Portofino.

Le destinazioni selezionate, dove si posizionano anche le boutique monomarca del brand, offrono ai turisti e ai visitatori di tutto il mondo un'esperienza personalizzata all'insegna dello stile e del relax, tra tuffi in piscina, cocktail fronte mare, sapori tipici e musica live. Ogni progetto è accompagnato dal lancio di una Summer Bag in edizione limitata serigrafata con il nome delle quattro località simbolo del lifestyle mediterraneo.

## *Forte dei Marmi*



## *Portofino*

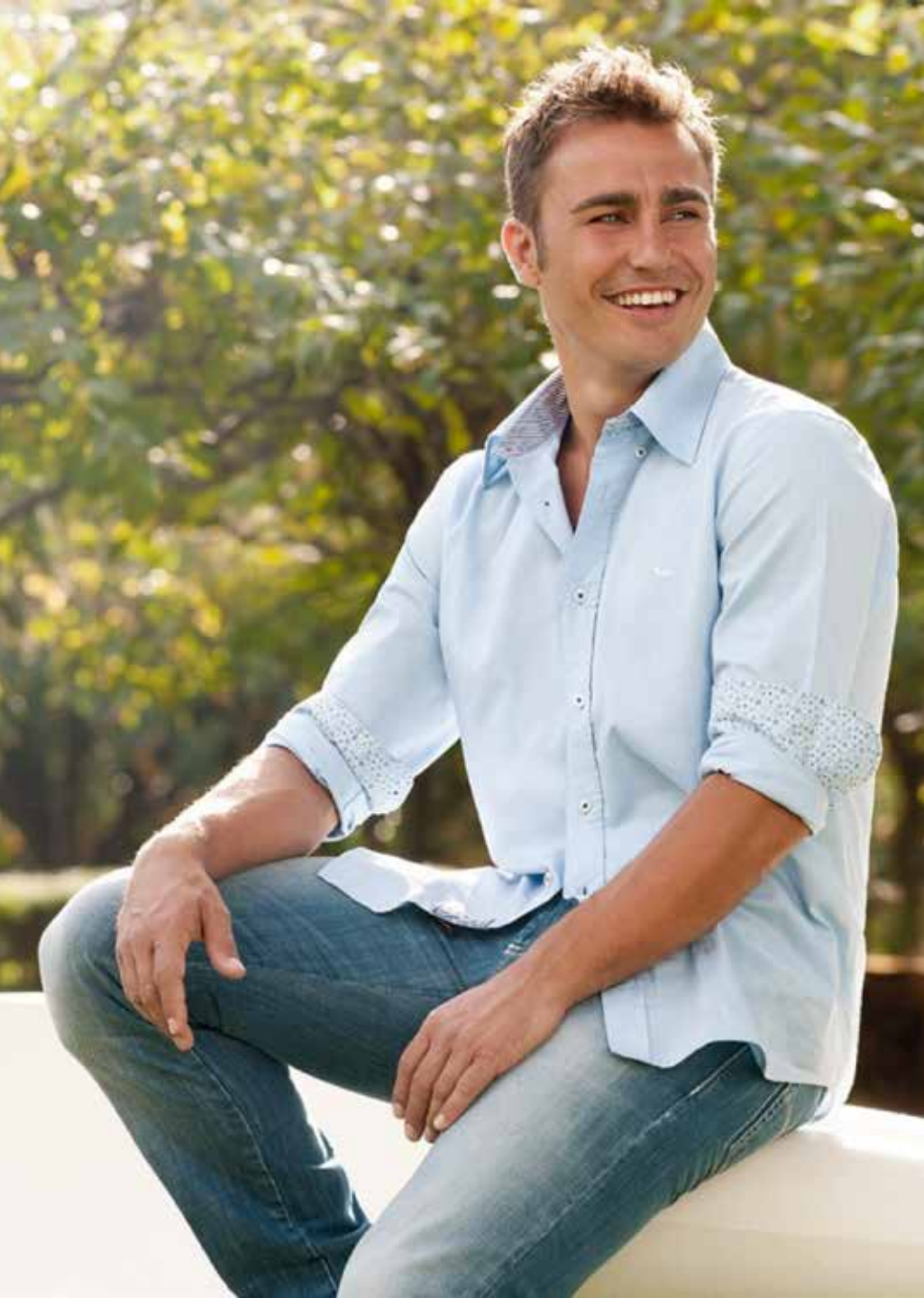


## *Capri*



## *Porto Rotondo*

# Harmont&Blaine e lo Sport



Harmont&Blaine e lo Sport



## Harmont & Blaine e lo Sport

Il legame di Harmont&Blaine con il mondo dello sport, in particolare con il calcio, nasce dalla grande amicizia tra i fondatori dell'azienda e Fabio Cannavaro, ex capitano della nazionale italiana, napoletano doc e stimato style ambassador del brand.

Questa lunga amicizia ha portato l'azienda a supportare la Fondazione Cannavaro Ferrara, fondata a Napoli da Ciro Ferrara e dallo stesso Cannavaro per offrire concreti programmi educativi e sanitari ai giovani meno fortunati o emarginati a causa della povertà e del disagio sociale.

Da Settembre 2020 a Giugno 2022 il brand è stato Official Style Partner di AC Milan Club e sostenitore delle iniziative benefiche sponsorizzate da Fondazione Milan.

Il 2024 segna l'inizio di una nuova avventura nel mondo delle partnership sportive: Harmont & Blaine diventa Official Style Partner della prima squadra femminile del club AS Roma, confermando il legame del brand con il mondo del calcio e il suo significativo coinvolgimento nell'ambito dello sport femminile.



In qualità di Official Style Partner della squadra, Harmont&Blaine ha fornito per due stagioni una selezione di capi formali e divise club per i team senior maschili e femminili e per tutto lo staff tecnico.



In qualità di Women's Team Style Partner di Roma Calcio, Harmont&Blaine fornirà per due stagioni una selezione di capi formali e divise per i team femminili e per tutto lo staff tecnico del club.

# Harmont&Blaine nel Mondo

A photograph of a modern clothing store interior. The space features light-colored wooden shelving units on the left and right, displaying folded clothes and hanging garments. A central display table with a white metal frame holds folded items. In the foreground, a white ceramic bowl filled with lemons sits on a small round wooden table. The background shows a doorway with blue curtains. The text is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

88 negozi monomarca,  
500 boutique multimarca  
e 87 corner e shop-in-shop  
attraverso 54 paesi nel mondo.



Harmont&Blaine Headquarter

## Distribuzione Globale

L'attuale espansione internazionale del brand si basa su una strategia di distribuzione cross-channel che registra la presenza del brand in 54 paesi tra Europa, APAC e America, con oltre 81 negozi monomarca in Italia e all'estero.

La distribuzione è ulteriormente rafforzata da una solida rete wholesale con 500 negozi multimarca e 87 shop-in-shop e corner nei department store più prestigiosi del mondo, capitanati dalle partnership esclusive con La Rinascente, El Corte Inglés e Palacio de Hierro.

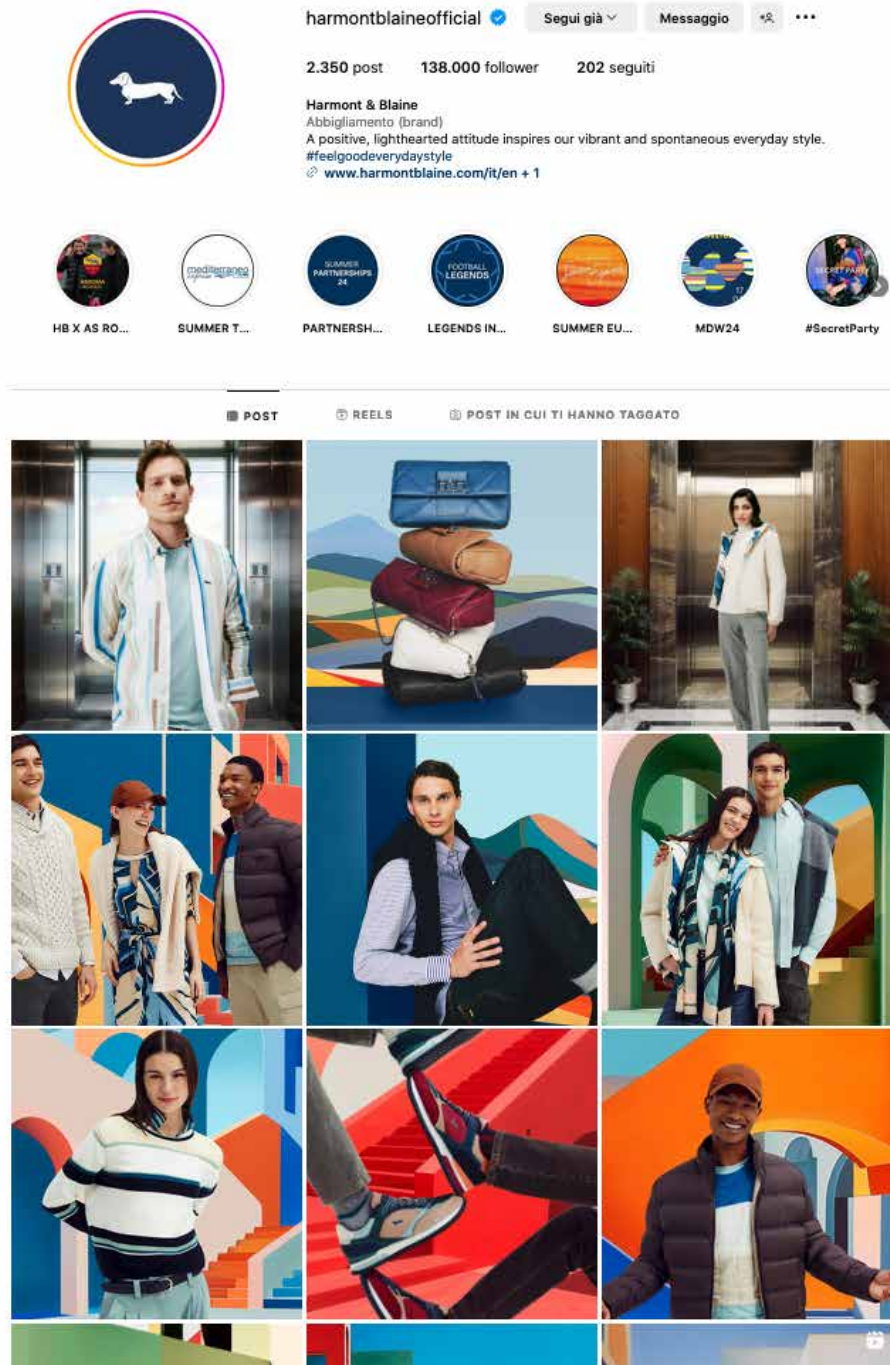


MILANO SHOWROOM



NAPOLI HEADQUARTER





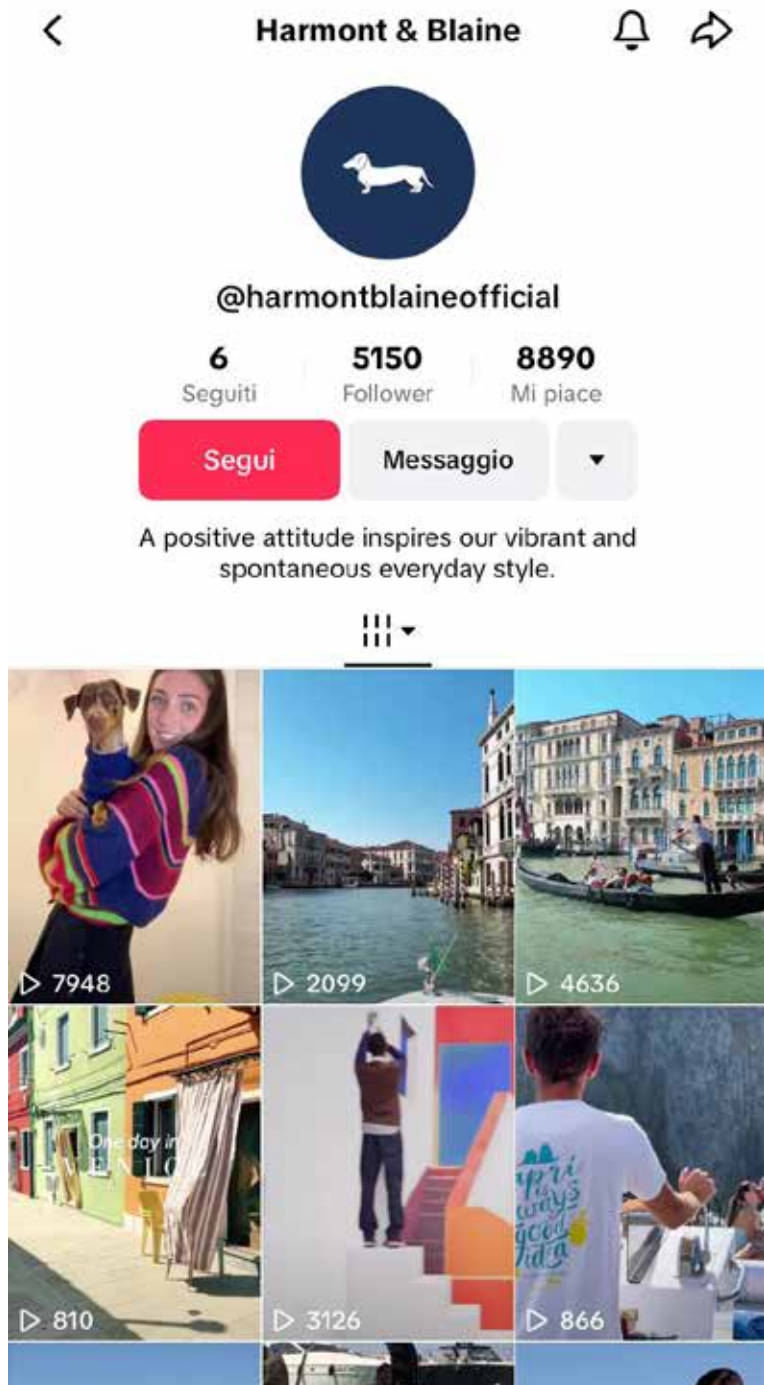
Harmont&Blaine online



## Sviluppo Digitale

Harmont&Blaine continua a consolidare il proprio approccio digitale in chiave dinamica, coinvolgente e targettizzata. Oltre allo sviluppo di un sistema CRM rapido ed efficiente, a supporto della divisione specializzata nella creazione e nello sviluppo dei contenuti, tra gli obiettivi conseguiti nell'ultimo biennio anche il percorso di trasformazione digitale intrapreso con il lancio del nuovo sito [harmontblaine.com](https://harmontblaine.com), con una navigazione dinamica e user-friendly che pone sempre il prodotto e il consumatore al centro della narrazione.

La piattaforma e-commerce fa leva su un calendario articolato di campagne stagionali e lanci di prodotti in ottica SEO, con continui aggiornamenti del sito, direct e-mailing e attivazioni sui social media che rafforzano la relazione diretta con il consumatore finale, seguendo una pianificazione integrata e coerente tra tutti i canali e gli strumenti di comunicazione.



Harmont&Blaine online



Nel Giugno 2024 Harmont&Blaine approda su TikTok per espandere la propria visibilità e allinearsi al ritmo dei nuovi linguaggi di comunicazione.

L'obiettivo principale è quello di raggiungere e coinvolgere il pubblico delle nuove generazioni che popolano la piattaforma, adottando uno stile comunicativo sofisticato, elegante e contemporaneo come il brand ma con il tono leggero e giocoso di giovani creators che possano interpretare e rappresentare al meglio i suoi valori.



harmontblaine.com